

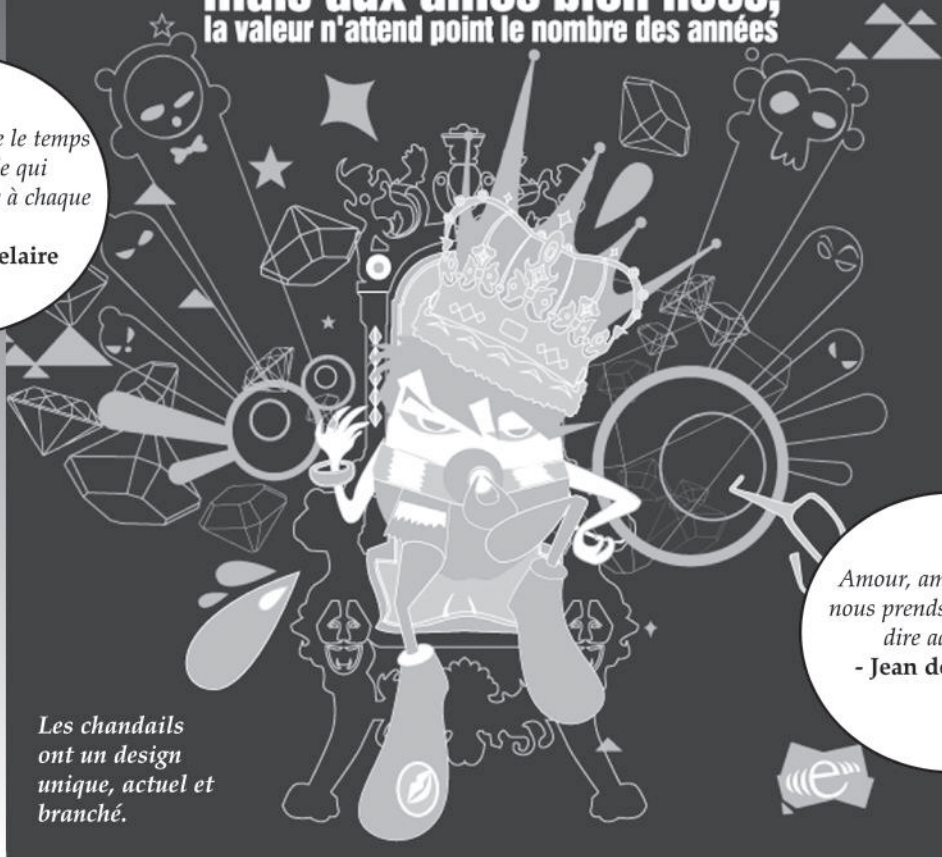
Pierre Corneille

**Je suis jeune, il est vrai;
mais aux âmes bien nées,
la valeur n'attend point le nombre des années**

*Je suis jeune il est vrai,
mais aux âmes bien nées, la
valeur n'attend point le
nombre des années*
- Pierre Corneille

*Souviens-toi que le temps
est un joueur avide qui
gagne sans tricher à chaque
fois. C'est la loi.*

- Charles Beaudelaire



*Les chandails
ont un design
unique, actuel et
branché.*

*Amour, amour, quand tu
nous prends, on peut bien
dire adieu prudence.*
- Jean de la Fontaine

Des mots plein le dos

| Étienne Laberge | etienne.laberge@monteregieweb.com

DELSON - Lorsqu'elle s'est mise à fouiller les classiques littéraires de la Fontaine, Corneille ou Beaudelaire, à la recherche de citations pour imprimer sur ses t-shirts, Sihem Neggaz n'avait qu'une idée en tête : fuir les classiques!

La designer autoproclamée avait une idée précise en tête lors du démarrage de son entreprise, Ex-citation. "À la base, je ne suis pas une fille de lettres. Je ne voulais pas quelque chose de trop classique. Il fallait que ce soit ludique, coloré et branché. Je voulais qu'on lise différemment en choisissant une approche plus frivole", poursuit-elle.

Dès lors qu'elle a débuté sa recherche de phrases *punchées* issues des grands de la langue de Molière, l'amoureuse des livres n'a rien laissé rien au hasard.

"L'architecture est très philosophique, car elle reflète l'amour des processus de création. Tout est dans la façon dont on donne forme aux choses. Mes chandails sont des constructions. Je réfléchis toujours sur différents plans", évoque celle qui a fait une année universitaire en étude des beaux-arts dans son pays d'origine.

Avec chaque citation vient une signature visuelle soignée, travaillée avec l'aide d'un illustrateur. Le dessin doit refléter l'actualité. "Je vais chercher les traits dominants du texte", dit-elle en faisant référence à *L'horloge*, de Beaudelaire, traitant du rythme effréné des sociétés contemporaines. Sur les motifs, on voit une horloge complètement déglinguée, voir explosée.

Les gens aiment. Un client exalté lui aurait même fait parvenir une photo de lui arborant fièrement son t-shirt

littéraire... et le livre nouvellement acheté dans sa main!

Elle aurait bien voulu puiser dans Félix Leclerc ou Gilles Vigneault, mais les classiques, de part leur statut légal libre de droit, se présentaient d'emblée comme une manne intarissable.

Fille de bibliothécaire

À 35 ans, elle est mère de deux enfants et détient une formation en architecture. Même si elle ne vend que depuis quelques semaines, l'histoire a commencé il y a six ans, alors qu'elle profitait d'un congé de maternité. Très alerte aux réalités que vivaient les autres parents, elle se rappelle avoir entendu une discussion qui a fait germer une idée.

"Quelqu'un disait qu'il en avait assez de voir son adolescent avec des chandails à têtes de mort. Et puis, je me suis dit que je pourrais donner envie de lire aux jeunes en leur faisant découvrir des extraits de la littérature sur leur t-shirt", a débuté l'Algérienne d'origine dans un français impeccable.

Pourquoi une architecte s'intéresse à la lecture au point de démarrer une collection de chandails? "Je suis fille de bibliothécaire! Ma maison était jadis une véritable extension de la bibliothèque (rires)", explique celle à qui le journal *Voir* a consacré un élogieux article sur son entreprise.

Il faut consulter son site Web au www.ex-citation.ca pour se procurer sa collection. ■